

ПОЛОЖЕНИЕ

о Координационном совете по профессиональной ориентации и трудоустройству выпускников государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Педагогический колледж»

Общие положения

1. Положение о Координационном совете по профориентации и трудоустройству выпускников государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Педагогический колледж» (далее – Положение) регламентирует деятельность представителей различных структурных подразделений государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Педагогический колледж» (далее – Колледж) для решения вопросов по профессиональной ориентации и ресурсному обеспечению психолого-педагогической, информационной поддержки профессионального самоопределения и проектирования профессиональной карьеры обучающихся; содействия занятости и трудоустройству выпускников и организацию деятельности по профессиональной ориентации Колледжа.
2. Деятельность Координационного совета по профориентации и трудоустройству (далее – Совет) Колледжа осуществляется на основе Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, Плана деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации на 2013-2018 годы, *целевых программ Калининградской области «Развитие профессионального образования на 2012 - 2016 годы», «Содействие занятости населения Калининградской области на 2012-2016 годы»,* писем Министерства образования и науки Российской Федерации, *Координационно-аналитического центра содействия трудоустройству выпускников учреждений профессионального образования.*
3. Совет является постоянно действующим органом Колледжа, в своей деятельности подотчетен Педагогическому совету.

Задачи и содержание работы Совета

4. Основной целью деятельности Совета является формирование эффективной системы работы по профессиональной ориентации и педагогической поддержки профессионального самоопределения, проектирования профессиональной карьеры обучающихся с использованием ресурсов профориентационно значимого партнерства образовательных учреждений и социокультурным территориальным окружением; содействия трудоустройству выпускников Колледжа и их

социально-профессиональной адаптации в первые три года работы, временное трудоустройство обучающихся в период каникул и в свободное от образовательной деятельности время.

5. Достижение указанной цели Совет осуществляет через решение следующих задач:

- организация и координация на областном уровне работы по оказанию комплексной педагогической, психологической, консультационной и информационной поддержки по вопросам профессионального самоопределения, профессиональной ориентации, трудоустройства, развития карьеры обучающимся (в том числе с помощью дистанционных форм, СМИ, представление обзоров на сайте Колледжа);
- разработка и апробация комплексной программы профессиональной ориентации Колледжа в условиях непрерывного образования;
- проведение профориентационных мероприятий (Дни открытых дверей, конференции, форумы, олимпиады, конкурсы и др.) для обучающихся и выпускников образовательных организаций;
- активизация профориентационно значимого социального партнерства Колледжа с организациями, осуществляющими образовательную и культурно-просветительскую деятельность по вопросам профессионального самоопределения обучающихся, содействия занятости и трудоустройства выпускников;
- актуализация деятельности кафедр по профессиональной ориентации, а также разработке элективных курсов для общеобразовательных организаций Калининградской области;
- разработка программы психолого-педагогической, информационной поддержки для выпускников Колледжа в первые три года;
- выявление и широкое внедрение в практику работы Центра профессионального самоопределения и маркетинговых исследований наиболее эффективных моделей трудоустройства выпускников;
- привлечение работодателей к участию в защите выпускных квалификационных работ, научно-практических конференций, форумов; организация стажировок и практики студентов в целях их дальнейшего трудоустройства с учетом интересов работодателей;
- реализация федеральных, региональных программ по трудоустройству выпускников;
- организация занятости обучающихся во внеурочное время, формирование трудовых отрядов из числа обучающихся старших курсов и волонтерских бригад для сезонной и временной работы;
- участие в маркетинговых исследованиях рынка труда и образовательных услуг региона;
- сбор, анализ, систематизация информации о трудоустройстве выпускников и ее представление на заседании Педагогического совета, в Министерство образования Калининградской области, *Координационно-аналитический центр содействия трудоустройству выпускников учреждений*

профессионального образования (КЦСТ) на сайте Колледжа, информационных обзорах в СМИ, публикациях;

- проведение совместно с работодателями семинаров, конференций, ярмарок, круглых столов в целях трудоустройства, формирования целевого набора на подготовку и переподготовку педагогических кадров;
- заключение договоров по целевому приему («студент – образовательное учреждение – работодатель»);
- повышение качества подготовки и переподготовки педагогических кадров для психолого-педагогической, информационной поддержки профессионального самоопределения обучающихся.

6. Система профориентационной деятельности включает: профессиональное просвещение, профессиональный отбор абитуриентов, учебно-профессиональную адаптацию, социально-профессиональную адаптацию молодых специалистов, профессиональное консультирование (групповое, индивидуальное) обучающихся, слушателей курсов повышения квалификации.

7. В основу деятельности Совета положены принципы:

- гуманистической направленности, интеграции, регионализации, субъектности, непрерывности (преемственности), доступности;
- принцип гуманистической направленности включает ориентацию на развитие личности, признание права человека на свободный выбор определенной сферы профессиональной деятельности, создание благоприятных условий для самоопределения, саморазвития, самореализации;
- принцип интеграции обеспечивает единство и взаимосвязь различных подсистем, компонентов, объединение усилий субъектов системы профориентации, направленных на формирование профессионального самоопределения, личностное и профессиональное развитие личности;
- принцип регионализации позволяет учитывать интересы конкретных работодателей, особенности и потребности рынка труда и образовательных услуг, миграционные процессы, социально-профессиональные и образовательные запросы населения;
- принцип субъектности способствует учету личностных особенностей при формировании деятельностной позиции субъекта профессионального самоопределения и становления, активности в определении себя, своего места в жизни и будущей профессии, самореализации;
- принцип непрерывности (преемственности) предусматривает поэтапность формирования профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся;
- преемственность в системе профориентационной работы осуществляется по нескольким направлениям: содержательном, учебно-организационном и мотивационно-смысловом, обеспечивая органическую связь допрофессионального и профессионального этапов обучения, что

проявляется в разработке единых целевых программ, методического обеспечения этого процесса, поддержке творческого опыта кафедр;

- принцип доступности к профессиональной и иной информации предполагает создание единого информационного пространства для получения профориентационных услуг независимо от места проживания, учебы и т.д.

8. Приоритеты профориентационной деятельности Колледжа:

- обеспечение высокого качества профориентационной деятельности;
- организация педагогического сопровождения процесса профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся, в том числе формирования общих и профессиональных компетенций;
- обеспечение преемственности в формировании профессионального самоопределения на всех этапах обучения;
- реализация профориентационной работы на информационной, консультационной, диагностической основе;
- информатизация профориентации, предусматривающая комплексное использование Интернет-технологий и электронных образовательных ресурсов.

9. Стратегия профориентационной политики Колледжа направлена на обеспечение качества организации профессиональной ориентации в условиях непрерывного педагогического образования по программам подготовки специалистов среднего звена, основного и среднего общего образования.

10. Система профессиональной ориентации в ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж» включает уровни «школа», «колледж», «Молодой специалист».

11. Профориентационная работа на уровне «школа» предполагает:

- формирование профессионального самоопределения обучающихся (профориентационную работу профильных классах Колледжа, привлечение обучающихся образовательных организаций области к участию в профориентационно значимых событиях в Колледже, применения дистанционных образовательных технологий);
- информирование обучающихся, родителей, населения Калининградской области о непрерывной системе подготовки педагогических кадров в Колледже, переходе на многоуровневое профессиональное образование, обеспечение свободного доступа обучающихся к информационным профориентационным ресурсам;
- повышение эффективности профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций, организаций профессионального образования благодаря введению интерактивных и проективных методик, тренингов, профориентационных игр и т.п.;

- совершенствование рекламной деятельности (повышения качества презентационных материалов Колледжа);
- работу с одаренными детьми (разработка программ по проведению олимпиад);
- активизацию представления таких видов услуг как профдиагностика и профконсультирование, широко применяя активные методы профдиагностики, профориентационное тестирование и др.;
- развитие профориентационно значимого сетевого взаимодействия с образовательными организациями;
- проведение предметных олимпиад, конкурсов, направленных на отбор поступающих из числа выпускников Колледжа.

12. Профориентационная работа на этапе обучения в Колледже направлена на решение задачи формирования профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся через:

- введение профильной ориентации для обеспечения осознанного выбора обучающимися образовательной программы, предоставление обучающимся права самостоятельного построения траектории профессионального развития исходя из образовательных запросов и личностных предпочтений, предусматривающих ознакомление обучающихся с особенностями профилей программы, спецификой обучения и возможностями их трудоустройства или использования широкого спектра программ дополнительного профессионального образования с присвоением квалификации;

- организацию педагогического сопровождения профессионального развития обучающихся на всех этапах подготовки: осуществление профдиагностики, профконсультирования, проведение профориентированных мероприятий, оказание помощи в построении индивидуальной образовательной траектории обучающихся, решение проблем, связанных с учебно-профессиональной адаптацией на первом курсе, профильной подготовки, расширение спектра мероприятий по формированию мотивации учебной деятельности обучающихся);

- повышение профессиональной мобильности выпускников (диагностика ожиданий обучающихся, изучение и анализ требований работодателей, организация совместных мероприятий с работодателями, информирование обучающихся о потребностях регионального рынка труда, введение различных спецкурсов, направленных на успешный поиск работы и дальнейшее их трудоустройство, оказание помощи в составлении портфолио как способа личностного и профессионального роста, подготовке самопрезентации у работодателей, использование возможностей социального партнерства с другими образовательными организациями и работодателями для повышения качества трудоустройства выпускников, установление сотрудничества с образовательными организациями, расширение баз практик обучающихся, расширение связей с ведущими российскими и

зарубежными образовательными организациями для предоставления возможности выпускникам продолжить образование в ВУЗах);

13. Профориентационная работа на этапе выхода на рынок труда направлена на формирование профессиональной компетентности специалистов различного уровня подготовки, которое осуществляется путем:

- создания оптимальной системы после дипломного образования, ориентированной на предоставление выпускникам многообразия программ дополнительного профессионального образования с учетом индивидуальных образовательных запросов, потребностей регионального рынка труда, обеспечение опережающего характера после дипломного образования на основе прогнозирования перспективных потребностей системы образования, создание модулей вариативной подготовки, организация и ведение дополнительного обучения, дополнительной подготовки, обеспечивающей углубление профессионализма, самостоятельную деятельность на рынке труда (бизнес образование);

- использования маркетингового подхода для повышения качества предоставляемых образовательных услуг (изучение и прогнозирование конъюнктуры рынка труда, определение его потребности в специалистах в долгосрочной перспективе, осуществление сбора информации о конкурентах и потребителях, проведение социологических опросов населения региона, с последующим анализом результатов);

- использования технологий дистанционного образования.

14. Профориентационная работа представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Центром профессионального самоопределения и маркетинговых исследований, кафедрами, Центром дополнительного образования, приемной комиссией, Центром воспитательной и социальной работы.

15. Кафедры:

- преподавание в общеобразовательных классах;
- организация и проведение тематических экскурсий, участие в профориентационных выездах;
- доведение сведений до обучающихся общеобразовательных классов о специальностях и направлениях подготовки в Колледже;
- взаимодействие с классными руководителями, педагогами по выявлению способностей, склонностей, уровня обучения обучающихся;
- участие в родительских собраниях;
- информирование родителей обучающихся о специальностях, направлениях подготовки Педагогического Колледжа;
- информирование о правилах приема, перспективах развития рынка труда;
- разъяснение роли родителей в профессиональной ориентации обучающихся – выборе профессии.

16. Центр профессионального самоопределения и маркетинговых исследований, организационно-учебный отдел, Центр воспитательной и социальной работы.

- заключение договоров с образовательными организациями Калининградской области;
- организация и проведение встреч абитуриентов с ведущими специалистами Колледжа;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о специальностях, информационных справок, рекламных листков и др.;
- участие в организации и проведении предметных региональных, муниципальных олимпиад с целью проверки уровня знаний абитуриентов, развития познавательной активности;
- проведение в школах, с которыми организовано сетевое взаимодействие, системной компьютерной диагностики успешности обучения и профориентационных устремлений обучающихся;
- организация и проведение экскурсий школьников в рамках дней открытых дверей;
- проведение Дня открытых дверей;
- участие в подготовке к изданию и распространению информационных и учебно-методических материалов для поступающих в Колледж;
- работа со средствами массовой информации (радио, телевидение, печатные издания) по информационному обеспечению приема и популяризации специальностей и Колледжа в целом;
- участие в проведении ярмарок учебных мест;
- участие совместно с кафедрами и образовательными организациями в работе профильных классов.

17. Центр дополнительного образования:

- организация и подготовка программ для курсов подготовки к ЕГЭ и ГИА для обучающихся малокомплектных сельских школ;
- разработка макетов рекламных буклетов Колледжа для профориентационных мероприятий;
- участие в профориентационных выездах;
- организация довузовской подготовки школьников по профильным дисциплинам для поступления на специальности Колледжа;
- организация работы подготовительных курсов;

18. Организационно-учебный отдел

- встречи с руководителями управлений образования и охраны детства муниципальных образований Калининградской области по правилам приема в ГБУ КО ПОО «Педагогический колледж»;
- консультации обучающихся выпускных классов;

– консультирование поступающих, родителей (законных представителей), других граждан.

19. Центр профессионального самоопределения и маркетинговых исследований:

- планирование и общий контроль за деятельностью всех подразделений Колледжа, ответственных за профориентацию и трудоустройство;
- представление статистической отчетности.
- планирование и общий контроль за содержанием и качеством деятельности всех структурных подразделений колледжа, ответственных за профориентацию и трудоустройство;
- заключение договоров о социальном партнерстве и сетевом взаимодействии.

20. Совет взаимодействует с организационно-учебным отделом, кафедрами, органами студенческого самоуправления и другими структурными подразделениями Колледжа, а также осуществляет деловые контакты с областными, муниципальными органами управления, Центрами занятости населения, образовательными и другими организациями, работодателями и социальными партнерами.

21. В составлении плана работы Совета принимают участие директор Колледжа, заместитель директора по научно-методической работе, сотрудники Центра профессионального самоопределения и маркетинговых исследований руководитель ЦДО, заведующие кафедрами. План профориентационной работы составляется ежегодно в начале учебного года, рассматривается на заседания Координационного совета по профориентации и трудоустройству выпускников и утверждается Педагогическим советом Колледжа.

Права и ответственность Совета

22. Совет имеет право:

- взаимодействовать со всеми структурными подразделениями Колледжа по вопросам, входящим в его компетенции;
- создавать систему информирования обучающихся и выпускников по вопросам профессиональной ориентации, трудоустройства;
- вносить предложения на Педагогический совет по разработке и внедрению новых форм профориентационно значимого сотрудничества и партнерства Колледжа с организациями региона;
- организовывать информационно-аналитическую работу по профориентации и трудоустройству выпускников.

23. Совет ответственен:

- за выполнение Плана работы Совета, принятого на текущий учебный год;
- за достоверность и качество представляемой информации.

Организация деятельности Совета

24. Совет работает по плану, являющемуся составной частью годового Плана работы Колледжа. Заседания Совета проводятся один раз в месяц, в соответствии с Планом деятельности Колледжа.

25. В состав Совета входят:

- заместитель директора по научно-методической работе;
- старший методист;
- мастер производственного обучения;
- руководитель ЦДО;
- заведующие кафедрами;
- ответственный секретарь приемной комиссии;

26. На заседания Совета могут приглашаться представители организаций, взаимодействующих с Колледжем представители органов самоуправления, кураторы групп, классные руководители и иные педагогические работники.

27. Совет избирает из своего состава секретаря. Численный и персональный состав Совета определяется приказом директора Колледжа.

Документация Совета

28. Протоколы заседаний Советов:

- фиксируют ход обсуждения вопросов, предложения и замечания его членов;
- подписываются председателем и секретарем;
- ведутся с нумерацией от начала учебного года.

29. Отчеты о трудоустройстве, предоставляемые ежемесячно в отдел профессионального образования Министерства образования Калининградской области, ежегодно в Координационно-аналитический Центр содействия трудоустройству.

В деятельности Совета могут быть использованы различные виды документации. Документация включает: материалы мониторинга трудоустройства выпускников, аналитические справки, результаты маркетинговых исследований, информационные и рекламные бюллетени, методические сборники, пособия, банк данных выпускников и другие материалы.

Ежегодный отчет о деятельности Совета осуществляется по следующим направлениям:

- использование информационной системы баз данных вакансий работодателей и резюме студентов и выпускников;
- использование веб-сайта;
- консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда;

- разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников;
- организация временной занятости студентов;
- организация Центром (службой) ярмарок вакансий, презентаций компаний, дней карьеры;
- привлечение работодателей к участию в руководстве выполнением выпускных квалификационных работ;
- оказание помощи в организации учебных и производственных практик;
- обмен информацией о вакансиях и резюме с органами по труду и занятости населения;
- участие в мероприятиях, организованных органами исполнительной власти с целью содействия трудоустройству выпускников образовательных организаций;
- взаимодействие с общественными организациями и объединениями работодателей.